

神準科技股份有限公司制定芝員工培訓發展計畫及其實施情形

神準深信人才是企業創新與永續成長的核心動能。我們不僅積極引進外部專業人才，也高度重視內部人力資源的發展，致力於打造兼具公平性、關懷性與學習性的職場文化，強化整體組織韌性。為使培育資源與企業發展目標一致，我們依據組織策略與職能需求，規劃具系統性的學習藍圖，透過內部訓練、外部課程及線上學習平台，協助員工發展專業能力與管理潛能。同時，我們鼓勵員工主動學習，強化自我成長動力，營造持續進步的學習氛圍，進一步提升團隊效能與企業競爭力。

一、新人訓練

訓練類別	說明
新進人員訓練	- 目標：協助新進同仁快速理解公司文化、建構職務所需的基本知識，並掌握工作安全、資訊安全與產品基礎等核心能力，使其能順利融入組織並有效展開工作。 - 課程時數：14 小時 - 參訓人數：302 人 - 培育方向：新人訓練以「公司制度理解、職業安全衛生與資安意識、職能基礎、產品認知」五大面向為主軸，協助新進同仁快速熟悉組織環境與職務需求，並建立安全、高效率且具合規精神的工作態度，為後續專業能力與職涯發展奠定扎實基礎。

二、在職訓練

(一)共通訓練：建構職涯成長基礎的核心能力課程

訓練類別	說明
職場不法侵害防制宣導教育訓練	2025 年公司持續推動職場友善與安全，辦理防制不法侵害宣導課程，協助員工建立正確認知與溝通技巧，降低職場衝突並預防霸凌行為，營造尊重與信任的工作環境。課程主題包括： - 職場霸凌防治及溝通技巧：透過專業講師剖析霸凌特性與心理進程，協助員工認識並處理霸凌情境，培養正向溝通能力，促進職場和諧。 - 非暴力溝通—轉念，好好說話：教導員工以非暴力溝通方式，改善人際互動，避免衝突，並培養自我覺察與情緒管理能力。 成效：《職場霸凌防治及溝通技巧》：全體同仁(含主管)共 1,850 人次完成課程；《非暴力溝通—轉念，好好說話》：針對全體間接人員(含主管)辦理教育訓練，共 970 人次完成課程，總計 2,820 人次參訓。
RBA 行為準則教育訓	面授課程《RBA 稽核與改版》：邀請 RBA 顧問，為各部門主管及窗口以面授課程方式進行《RBA 稽核與改版》教育訓練，透過專業顧問的解說與案例

訓練類別	說明
練	分享，協助同仁全面理解相關規範與要求，並提升應對查證的能力，共 27 人完成課程。 線上課程《RBA 行為準則》：課程內容為 RBA 8.0 行為準則解析，以強化內部對 RBA 準則的理解與實踐，確保各部門能全面遵守並具體執行相關標準。全體同仁(含主管)，共 1,855 人完成 2025 年度教育訓練。
員工關懷系列課程	- 員工關懷系列線上課程：《陪你走一段—心靈四季講堂》是一系列貼近生活的「心靈補給包」，總計辦理 5 堂線上課程，透過改善睡眠、與長輩共處的溫柔體悟、人生的自我探索、情緒療癒、潛能激發，以貼近生活的微課程形式，陪員工走過人生的春夏秋冬，讓員工在工作與生活的各個面向，充滿自信與韌性地向前邁進。主題包含「FUN 演人生」、「共老人生，讓樂齡生活更自在」、「如何一夜好眠」、「自我關愛，讓傷痛止步」、「轉動生命的大環，遇見最初的自己」等。此外，此外，特別舉辦名人講座「我輩中人—中年的覺醒，幸福的定義」，由知名作家分享人生視野，啟發員工重新思考幸福與生活的意義。 - 紓壓課程：2025 年總計辦理 5 場次員工紓壓課程，藉由 DIY 小花手機掛繩、酒精墨水畫、咖啡拉花、手沖精品咖啡、療癒花園生態瓶等多元主題，不僅豐富員工的休閒生活，也有助於提升工作效率與團隊凝聚力。這些課程幫助員工學習新技能，更有助於身心紓壓。參與員工回饋，課程令人放鬆且更有動力投入工作，顯示課程的高效益與受歡迎程度。 成效：員工關懷系列線上課程累計學習總人次達 443 人次，平均滿意度達 4.70 分（填答人數總計 443 人次）；紓壓課程參與總人數達 113 人次，整體學員平均滿意度達到 4.83 分。
環境永續系列課程	為推動環境保育與永續理念，公司於 2025 年開設「環境永續系列課程」，採線上學習方式，從玉山高山生態出發，進行全方位探討。課程包含： - 看見玉山-聽見家（台灣）的聲音：透過專家分享在地觀點，帶領學員深入了解玉山的自然生態與原住民族文化，強化對生物多樣性與文化永續的認識。 - 看見玉山-登山嚮導帶你走入山林：由資深登山嚮導分享安全登山與環境保育觀念，引導學員重新思考人與自然的互動，培養尊重與保護自然的行動力。 成效：線上課程「看見玉山-聽見家（台灣）的聲音」共 75 人參訓、「看見玉山-登山嚮導帶你走入山林」共 79 人參訓，二門課程總計 154 人參訓，顯示員工對環境議題的高度關注與積極參與。

(二)專業訓練：深化專業實力的關鍵職能發展課程

訓練類別	說明
品質管理與持續改善	課程主題包含：APQP(先期產品品質規劃)、FMEA(潛在失效分析)、SPC(製程統計控管)、PPAP(生產性零組件核准程序)及 NUDD 產品設計開發與風險管理，強化產品與流程的品質水準。 - 課程總時數：13 小時 - 參訓總人次：377 人次
技術專業訓練	提供 WiFi、Switch、Power、X86、SMT、DIP、FA 製程與製造自動化等前瞻技術領域訓練，旨在提升研發與生產的核心專業能力。 - 課程總時數：36 小時 - 參訓總人次：1,225 人次
銷售專業訓練	公司針對業務與 PM 同仁，規劃多元專業訓練課程，課程內容包括：Connectivity Roadmap、BOM 教學、法務合約、顧問式銷售技巧等。業務學程系列課程旨在提升業務團隊的技術理解、法務風險管控及顧問式銷售能力，以強化跨部門協作並提升顧客價值創造，確保公司在快速變動的市場中保持專業競爭力與永續經營。 - 課程總時數：28 小時 - 參訓總人次：507 人次
新興科技應用	公司積極推動數位轉型與新興科技應用，規劃多元課程，涵蓋生成式 AI、流程自動化、AI 程式設計，旨在提升員工數位能力與創新思維，強化企業競爭力。課程主題包括：產業趨勢與前瞻技術、AI 賦能與應用技巧、數位工具與開發新典範等，進而強化員工對新興科技的理解與應用能力，培養數位思維與創新技能。 - 課程總時數：29.5 小時 - 參訓總人次：343 人次

(三)管理訓練：強化領導效能的管理職能發展課程

訓練類別	說明
主管進修課程	2025 年公司持續推動中階及高階主管進修課程，主題含括產業趨勢、策略管理、國際財務報導準則(IFRS 18)及成本會計與管理會計實務，強化主管決策能力與前瞻視野，並提升財務敏感度與資源配置能力，四門課程共 37.5 小時，總計 180 人次參訓。